



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

SEMESTER LEARNING PLAN (SLP)

MATA KULIAH : BAHASA INGGRIS UNTUK EKONOMI / ENGLISH FOR ECONOMICS

PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN / ECONOMIC DEVELOPMENT PROGRAM

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS / FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

1. IDENTITAS MATA KULIAH / COURSE IDENTITY

Kode / Code	EK0103
Nama Mata Kuliah / Course Name	Bahasa Inggris untuk Ekonomi / English for Economics
Jumlah SKS / Credits	2 SKS
Semester	1 (Satu)
Dosen Pengampu / Lecturer	Ali Syahban Amir, S.Pd., SE., M.Pd.,
Metode Pembelajaran / Learning Method	Blended (Luring & Daring)
Pendekatan / Approach	Outcome-Based Education (OBE)
Model Pembelajaran / Learning Model	Project-Based Learning (PBL)
Institusi / Institution	Institut Turatea Indonesia

2. DESKRIPSI MATA KULIAH / COURSE DESCRIPTION

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan dasar Bahasa Inggris yang berfokus pada konteks ekonomi dan bisnis. Mahasiswa dilatih memahami struktur kalimat dasar, kosakata umum dalam dunia ekonomi, serta keterampilan berbicara dan menulis sederhana. Pembelajaran diarahkan untuk membangun kepercayaan diri dan literasi komunikasi sebagai landasan menuju mata kuliah English for Business Communication (EBC) pada semester berikutnya.

This course equips students with basic English skills focusing on economic and business contexts. Students are trained to understand basic sentence structures, common business

vocabulary, and simple speaking and writing skills. The learning process aims to build confidence and communication literacy as a foundation for the next course, English for Business Communication (EBC).

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

CPL-1: Mampu berkomunikasi efektif secara lisan dan tulisan dalam konteks akademik dan profesional. / *Able to communicate effectively in oral and written forms in academic and professional contexts.*

CPL-2: Mampu berpikir logis dan analitis dalam memahami konsep ekonomi. / *Able to think logically and analytically in understanding economic concepts.*

CPL-3: Memiliki etika dan tanggung jawab dalam komunikasi lintas budaya. / *Have ethics and responsibility in cross-cultural communication.*

CPL-4: Mampu memanfaatkan teknologi digital dalam komunikasi. / *Able to utilize digital technology for communication.*

4. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK) / COURSE LEARNING OUTCOMES

1. Menggunakan kosakata dan ekspresi dasar Bahasa Inggris dalam konteks ekonomi dan akademik sederhana. / *Use basic English vocabulary and expressions in simple academic and economic contexts.*

2. Menyusun kalimat dan paragraf pendek dengan struktur tata bahasa yang benar. / *Compose short sentences and paragraphs using correct grammar.*

3. Berkomunikasi lisan dalam situasi sederhana seperti pengenalan, transaksi, dan deskripsi pekerjaan. / *Communicate orally in simple situations such as introductions, transactions, and job descriptions.*

4. Membuat proyek mini berbasis ekonomi lokal (poster, video, atau teks promosi sederhana). / *Create a mini project based on local economic themes (poster, video, or short promotional text).*

5. PENILAIAN / ASSESSMENT

Penilaian dilakukan berdasarkan aktivitas proyek, partisipasi, tugas individu dan kelompok, serta ujian tengah dan akhir semester. / *Assessment is conducted based on project activities, participation, individual and group tasks, and mid-term and final exams.*

Komponen Penilaian / Assessment Components:

- Keaktifan dan Partisipasi / *Activeness and Participation: 10%*
- Tugas Individu & Kelompok / *Individual & Group Assignments: 20%*

- UTS / *Mid-Test*: 25%
- UAS / *Final Project*: 30%
- Kehadiran dan Etika / *Attendance and Ethics*: 15%

6. PENUTUP / CLOSING

RPS ini disusun berdasarkan prinsip Outcome-Based Education (OBE) dan dirancang untuk mengembangkan kemampuan berbahasa Inggris yang relevan dengan dunia ekonomi. Mahasiswa diharapkan aktif dan kreatif dalam menyelesaikan proyek berbasis konteks lokal.

This SLP is developed based on Outcome-Based Education (OBE) principles and designed to enhance students' English proficiency relevant to the economic world. Students are expected to be active and creative in completing locally contextual projects.